

## 『제9회 중국국제수입박람회』 참가기관 모집

한국무역협회는 산업통상자원부와 공동으로 중국 정부가 중점적으로 추진하는 [제9회 중국국제수입박람회] 한국관에 참여하고자 하는 지자체 및 기관을 모집합니다.

동 박람회는 중국 시진핑 정부의 중점사업으로 올해 9회차를 맞이하였습니다. 지난 2025년 제8회 박람회는 전세계 155개 국가 및 지역에서 4,108개 기업이 참가한 가운데 개최되었으며 박람회를 방문한 관람자는 약 92.2만명으로 집계되었습니다. 우리 협회도 동 박람회를 활용하여 우리 기업들의 중국 시장 진출을 돋고자 한국기업관을 조성하여 박람회에 참가하였으며 소기의 성과를 거두었습니다.

동 박람회는 중국을 대표하는 최대 수입 박람회이자 중국 시장의 수요와 트렌드를 파악할 수 있는 중요 플랫폼으로, 우리 기업의 세계 최대 시장인 중국의 진출을 지원하시는 지자체 및 기관들의 많은 참여와 관심 바랍니다.

- 다 음 -

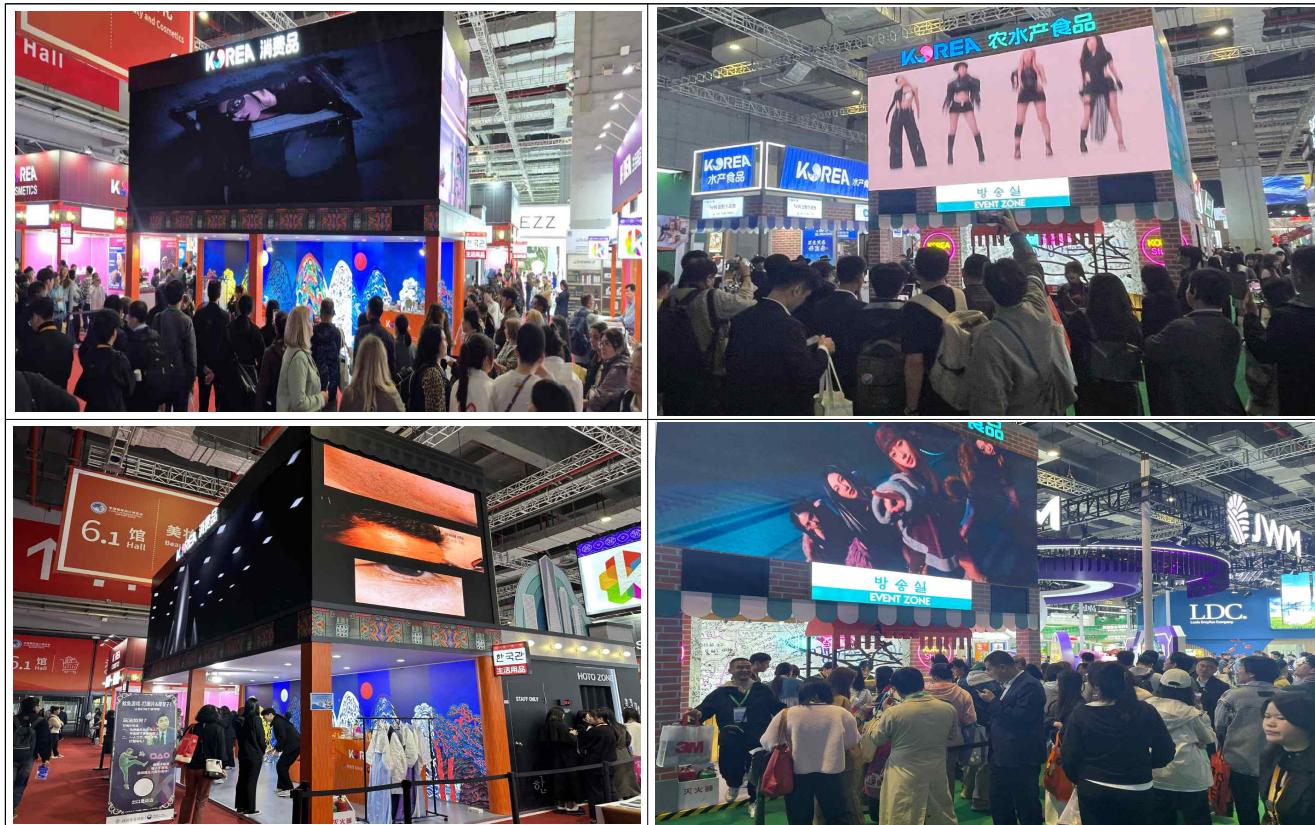
### □ 박람회 개요

- 행사명 : 제9회 중국국제수입박람회
- 기간 : '26. 11. 5.(목)~11. 10.(화), 5박 6일
- 장소 : 중국 상해 국가전시컨벤션센터
- 주최 : 중국상무부, 상해시정부
- 주관 : 중국국제수입박람국, 국가회전중심(상해)유한책임공사
- 규모 : 36.7만m<sup>2</sup>
- 특징 : 중국 시진핑 정부의 중점사업으로 중국의 자유무역 지지 및 대외 시장개방 의지를 대외에 표방하며, 중국을 대표하는 박람회로 자리매김

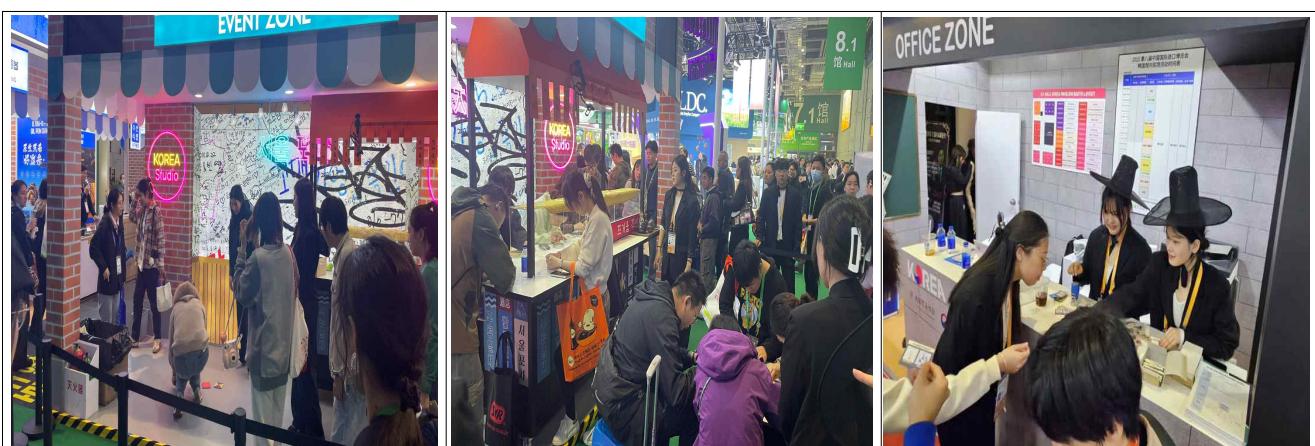
#### <2025년 제8회 중국국제수입박람회 개최 결과>

- ◇ 전시규모 : 총 36.7만m<sup>2</sup>
- ◇ 참가국 및 기업 : 약 155개 국가 및 국제기구, 4,108개 기업, 글로벌 500대 기업 및 업계 선도기업 290개사 참가
- ◇ 바이어 및 관람객 : 약 92.2만 명
- ◇ 상담액 : 약 1.12억 달러

## □ 전시장 현장 사진



## □ 전시장 현장 이벤트



## □ 제8회 한국관 관련 언론보도: 104건

- 국내 언론 : 72건 (중앙일보, 경인신문, 국제뉴스, 연합뉴스 등)

- 현지 언론 : 26건 (신화망, 경제일보, 북경일보, 중국신문망 등)

신화망 한국어판  제8회 CIIE '한국관', 전통+현대 융합한 '마-어-문화' 품코스 체험 제공  2023.05.10 10:04:41	International Services Shanghai  전시회 전경 전시회 전시회 상업인 상업인 전시회 전시회  2023.05.10 10:04:41	从大国到强国：“十五五”会展业期待破局与升维  2023年5月10日，中国会展业正在从“展览大国”迈向“展览强国”的关键节点。面对全球经济放缓、会展业发展的外部环境，以及行业内部的结构性挑战，会展业需要在“十四五”期间，开拓创新，转型升级，创新发展。	(第八届进博会)第八届中国国际进口博览会将于11月5日开幕  中国新闻网  2023年5月10日，第八届中国国际进口博览会将在上海国家会展中心（上海）开幕。中新社记者 盛锐 摄
			

## □ 전시장 소개

- 중국 상해 국가전시컨벤션센터  
(國家會展中心(上海) / National Exhibition and Convention Center(Shanghai))
  - 개요 : 중국 상해 홍차오에 소재한 세계 최대 규모의 전시회장
  - 규모 : 건축면적 150만m<sup>2</sup>, 전시면적 50만m<sup>2</sup>(실내 40만m<sup>2</sup>, 실외 10만m<sup>2</sup>)
  - 주소 : 上海市浦崧大道 333 / No.333 Songze Rd, Qingpu District, Shanghai
  - \* 상해시 홍차오 공항과는 1.5km, 푸동 공항에서 2호선(徐徑東역)으로 연결되어 있음

<전시장 이미지>

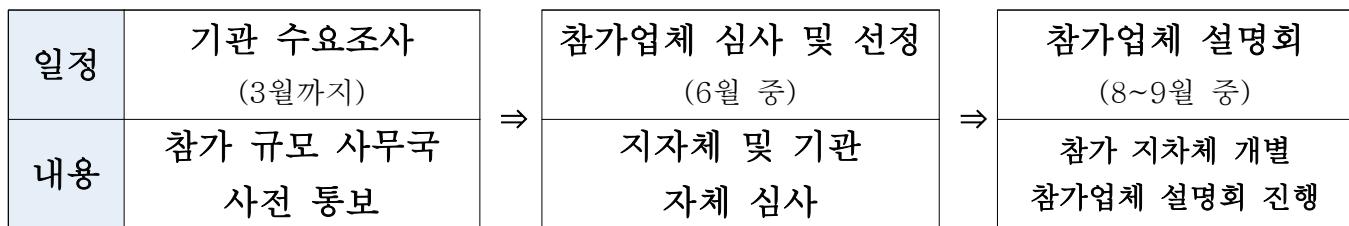


## □ 한국기업관 전시분야

소비재 (Consumer Goods)	화장품/뷰티제품, 유아용품, 위생용품, 친환경·스마트 가전/가구 및 생활용품, 패션/의류, 악세사리/공예품, 스포츠/아웃도어, 반려용품 등 Beauty, Cosmetics and Cleaning products, Green Intelligent Home appliances and Furnishings, Fashion Clothing and Accessories, Sports & Outdoors, etc.
식품/농산물 (Food and Agricultural Products)	유제품, 과일/채소/농산물, 종자, 주류, 커피/차/음료, 육류제품, 수산물, 냉동식품, 스낵/디저트/간식, 조미료, 건강보조식품, 팩푸드 등 Dairy products, Fruits, Vegetables and Agricultural products, Crop seed industry, Alchol, Coffee, Tea and Beverage, Meat, Aquatic products and Frozen foods, Snack foods, Sweets, Condiments, Comprehensive food, etc.

## □ 참가기관 모집

### < 참가기관 모집 프로세스 >



\* 상기 일정은 일부 변동 가능

가. 신청자격 : 한국 소재 중소/중견기업 (대기업은 별도 문의)

나. 모집규모 : 약 100개사 내외 (소비재관, 식품 및 농산품관 한국관 조성 예정)

다. 전시 부스

- 부스 형태 : 독립부스 (한국관 단체관 시공)
- 전시면적 : 1개 부스 당 9m<sup>2</sup> (공용면적 포함)  
\* 부스 세부 규격은 확정시 별도 안내 예정

라. 전시품목 요건

- 중국 외 지역에서 생산한 제품
- 중국 수입·통관 금지/제한 품목에 해당하지 않는 제품  
\* 첨단기술, 혁신제품, 중국 바이어 선호 제품군 및 세부품목 우대

마. 예상 참가비

- 임차료 : USD 330\*9m<sup>2</sup>\*적용 환율\*100%)
- 장치비 : USD 250\*9m<sup>2</sup>\*적용 환율\*100%)  
\* 본 사업은 원화 기준으로 정산되며, 현재 환율 미확정에 따라 USD 기준으로 우선 표기하였음  
\*\* 적용 환율 및 원화 환산 금액은 사업 계획 확정 이후 별도 공고 예정

바. 참가비 사항 (1개사, 1개 부스限) **※ 국고 중복 지원 불가**

- 임차료 및 장치비
  - 장치비 포함 비품 : 안내데스크 1개, 테이블 1개, 의자 4개, 선반 3줄 또는  
창고 등 1개 중 택일 (종류와 스펙은 디자인 결정 후 통지)
- 공항 - 호텔 - 전시장 간 이동 셔틀
- 바이어 마케팅 (디렉토리, 영상, 현장 이벤트)
- 바이어 매칭 및 계약체결지원  
\* 상기 지원사항은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

사. 참고사항

- 전시 분야 관별 참가 기관 및 기업 수 미달 시, 해당관에 한국관이 설치되지 않을  
수 있으며, 다른 관으로 배정 가능

□ 문의 : 중국국제수입박람회 한국 운영 사무국

○ 전화 : 02-6000-8122/8003

○ 이메일: kitaciie@gmail.com